



Handleiding:  
zoekwoordrapporten  
in Google Analytics  
(voor beginners)



## Inhoud

1.	Inleiding	2
2.	Zoekopdrachten op site	3
2.1	Rapport 'Zoektermen'	4
2.2	Rapport 'Zoekpagina's'	4
2.3	Metrics binnen deze rapporten	5
3.	Search Console	6
3.1	Rapport 'Zoekopdrachten'	7
3.2	Rapport 'Bestemmingspagina's'	7
3.3	Metrics binnen dit rapport	8
4.	Zoeken en filteren binnen Google Analytics rapporten	9
4.1	Filteren op zoekopdrachten die een (deel van een) woord bevatten	9
4.2	Filteren op zoekopdrachten die het ene óf het andere woord bevatten	10
4.3	Filteren op zoekopdrachten die het ene én het andere woord bevatten	10
5.	Periode selecteren voor je rapport	12
6.	Aantal rijen selecteren in je rapport	13
7.	Zoekwoorden exporteren	14
8.	Leestips	15

# 1. Inleiding

Google Analytics geeft veel nuttige inzichten in de zoekwoorden die je bezoekers en klanten gebruiken. In deze korte handleiding lees je waar je de belangrijkste rapporten voor zoekwoordenonderzoek vindt in Google Analytics.

Meer weten over zoekwoordenonderzoek? Lees het stappenplan op De Kracht van Content:

[Stappenplan: zoekwoordenonderzoek doen voor je content](#)

## 2. Zoekopdrachten op site

Heb je een zoekfunctie op je website? Dan zie je in Google Analytics welke zoekopdrachten bezoekers intikken in deze zoekbalk:

1. Klik op 'Gedrag'.
2. Klik op 'Zoekopdrachten op site'.
3. Kies nu voor een van de rapporten, bijvoorbeeld 'Zoektermen' of 'Zoekpagina's'.





## 2.1 Rapport 'Zoektermen'

Hier zie je de zoekopdrachten die bezoekers hebben ingetikt, gesorteerd op het aantal zoekopdrachten.

Zoekterm ?	Totaal aantal unieke zoekopdrachten ?	Resultaten paginaweergaves/zoekopdracht ?	% uitstappunten zoekopdrachten ?	% zoekverfijningen ?	Tijd na zoekopdracht ?	Gem. zoekdiepte ?
	1.226 % van totaal: 100,00% (1.226)	1,34 Gem. voor dataweergave: 1,34 (0,00%)	14,52% Gem. voor dataweergave: 14,52% (0,00%)	18,45% Gem. voor dataweergave: 18,45% (0,00%)	00:03:04 Gem. voor dataweergave: 00:03:04 (0,00%)	1,92 Gem. voor dataweergave: 1,92 (0,00%)
1. contact	74 (6,04%)	1,20	21,62%	4,49%	00:02:45	1,84
2. opzeggen	28 (2,28%)	1,29	14,29%	8,33%	00:02:22	2,75
3. telefoonnummer	16 (1,31%)	1,06	0,00%	0,00%	00:01:47	1,12
4. schadeformulier	14 (1,14%)	2,29	0,00%	9,38%	00:10:08	3,36

## 2.2 Rapport 'Zoekpagina's'

Hier vind je terug op welke pagina bezoekers waren toen ze een bepaalde zoekopdracht invoerden. Klik op een url en je ziet welke zoekopdrachten bezoekers hebben uitgevoerd toen ze op die pagina waren.

Homepage ?	Totaal aantal unieke zoekopdrachten ?	Resultaten paginaweergaves/zoekopdracht ?	% uitstappunten zoekopdrachten ?	% zoekverfijningen ?	Tijd na zoekopdracht ?	Gem. zoekdiepte ?
	971 % van totaal: 100,00% (971)	1,32 Gem. voor dataweergave: 1,32 (0,00%)	14,73% Gem. voor dataweergave: 14,73% (0,00%)	18,87% Gem. voor dataweergave: 18,87% (0,00%)	00:03:03 Gem. voor dataweergave: 00:03:03 (0,00%)	1,94 Gem. voor dataweergave: 1,94 (0,00%)
1. /roosters/	476 (49,02%)	1,14	11,34%	19,74%	00:02:26	1,61
2. /inschrijven/	52 (5,36%)	1,00	19,23%	23,08%	00:03:00	1,29
3. /studiekeuze/	40 (4,12%)	1,08	12,50%	13,95%	00:02:47	2,12



### 2.3 Metrics binnen deze rapporten

- **Totaal aantal unieke zoekopdrachten**  
Het aantal keren dat bezoekers op je website hebben gezocht.  
Elk bezoek wordt hierbij één keer meegeteld.
- **Resultaten paginaweergaves/zoekopdracht**  
Het gemiddeld aantal keren dat bezoekers een zoekresultatenpagina hebben bekeken na het invoeren van een zoekopdracht. Dit aantal keren is hoger dan 1 als bezoekers doorklikken naar volgende pagina's in de zoekresultaten.
- **% Uitstappunten zoekopdrachten (exitrate)**  
Het % keren dat bezoekers je website hebben verlaten na het invoeren van de zoekopdracht.
- **% Zoekverfijningen**  
Het % keren dat bezoekers na het invoeren van een zoekopdracht nog een zoekopdracht invoerden.
- **Tijd na zoekopdracht**  
De gemiddelde tijd die bezoekers op je website bleven nadat de zoekresultaten zijn verschenen.
- **Gemiddelde zoekdiepte**  
Het gemiddeld aantal pagina's dat bezoekers hebben bekeken nadat de zoekresultaten zijn verschenen.



### 3. Search Console

In de Search Console rapporten zie je hoe vaak je website in de zoekresultaten van Google is verschenen, en bij welke zoektermen:

1. Klik op 'Acquisitie'.
2. Klik op 'Search Console'.
3. Kies 'Bestemmingspagina's' of 'Zoekopdrachten'.





### 3.1 Rapport 'Zoekopdrachten'

In dit rapport zie je bij welke zoektermen je website in de zoekresultaten van Google is verschenen.

Zoekopdracht ?	Klikken ?	Vertoningen ?	CTR ?	Gemiddelde positie ?
	<b>3.596</b> % van totaal: 39,63% (9.074)	<b>214.673</b> % van totaal: 72,23% (297.227)	<b>1,68%</b> Gem. voor dataweergave: 3,05% (-45,13%)	<b>31</b> Gem. voor dataweergave: 26 (17,78%)
1. cadeaubon	<b>263</b> (7,31%)	<b>4.881</b> (2,27%)	<b>5,39%</b>	<b>4,7</b>
2. cadeau kaart	<b>160</b> (4,45%)	<b>1.572</b> (0,73%)	<b>10,18%</b>	<b>1,0</b>
3. cadeau bon	<b>113</b> (3,14%)	<b>8.876</b> (4,13%)	<b>1,27%</b>	<b>5,6</b>
4. kado bon	<b>103</b> (2,86%)	<b>1.009</b> (0,47%)	<b>10,21%</b>	<b>1,4</b>

### 3.2 Rapport 'Bestemmingspagina's'

In dit rapport zie je hoe vaak de pagina's op je website zijn vertoond in de zoekresultaten van Google. Klik op een url en je ziet bij welke zoektermen die pagina in de zoekresultaten is verschenen.

Bestemmingspagina ?	Acquisitie			
	Vertoningen ? ↓	Klikken ?	CTR ?	Gemiddelde positie ?
	<b>306.353</b> % van totaal: 100,00% (306.353)	<b>9.108</b> % van totaal: 100,00% (9.108)	<b>2,97%</b> Gem. voor dataweergave: 2,97% (0,00%)	<b>26</b> Gem. voor dataweergave: 26 (0,00%)
1. <a href="#">/producten/</a>	<b>21.706</b> (7,09%)	<b>296</b> (3,25%)	<b>1,36%</b>	<b>7,4</b>
2. <a href="#">/abonnementen/</a>	<b>20.846</b> (6,80%)	<b>739</b> (8,11%)	<b>3,55%</b>	<b>16</b>
3. <a href="#">/zakelijke-producten/</a>	<b>11.549</b> (3,77%)	<b>729</b> (8,00%)	<b>6,31%</b>	<b>10</b>



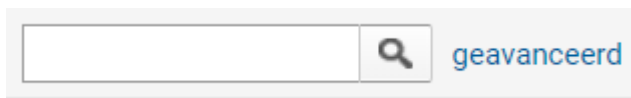
### 3.3 Metrics binnen dit rapport

- **Klikken:** het aantal keren dat bezoekers vanaf de zoekresultatenpagina van Google hebben doorgedrukt naar je website.
- **Vertoningen:** het aantal keren dat de pagina getoond is op de zoekresultatenpagina van Google.
- **CTR: click through rate:** het % vertoningen waarbij de bezoeker doorklikte naar je website.
- **Gemiddelde positie:** gemiddelde positie op de zoekresultatenpagina van Google.

## 4. Zoeken en filteren binnen Google Analytics rapporten

Niet iets wat je in elk zoekwoordenonderzoek nodig hebt, maar wel iets wat vaak tijd kan besparen: zoeken en filteren in Google Analytics.

Boven het zoektermenrapport staat een zoekbalk waarmee je kunt filteren op specifieke woorden.



A screenshot of a search bar interface. It consists of a rectangular input field on the left, a magnifying glass icon in a small square button in the middle, and the text 'geavanceerd' in blue to the right of the button.

Je kunt hier op verschillende manieren filteren, bijvoorbeeld:

### 4.1 Filteren op zoekopdrachten die een (deel van een) woord bevatten

Voorbeeld: zoek op het woord 'pas', en je krijgt alle zoekopdrachten waar het woord 'pas' in voorkomt (bankpas, pinpas, pasje etc.).



A screenshot of a search bar interface. It consists of a rectangular input field containing the text 'pas', a magnifying glass icon in a small square button to the right of the field, and a light gray border around the entire search area.

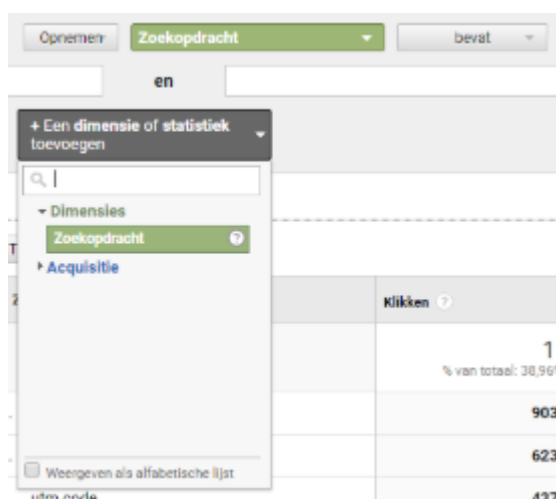
#### 4.2 Filteren op zoekopdrachten die het ene óf het andere woord bevatten

Voorbeeld: zoek op factuur|rekening (met tussen factuur en rekening een verticale streep of pipe). Je krijgt dan alle zoekopdrachten waar factuur óf rekening in voorkomt (factuur betalen, rekening betalen, rekeningnummer etc.).



#### 4.3 Filteren op zoekopdrachten die het ene én het andere woord bevatten

1. Klik rechts van de zoekbalk op 'geavanceerd'.
2. Klik op 'Een dimensie of statistiek toevoegen'.
3. Voeg een dimensie toe (in dit geval 'Zoekterm')



4. Vul de zoektermen in (bijvoorbeeld 'factuur' en 'betalen').

The image shows a search filter interface with two rows of criteria. Each row starts with a button labeled 'Opnemen' (Apply) and a dropdown menu set to 'Zoekopdracht' (Purchase order). The first row has a second dropdown menu set to 'bevat' (contains) and a text input field containing 'factuur' (invoice). The second row has a second dropdown menu set to 'bevat' (contains) and a text input field containing 'betalen' (pay). Between the two rows, the word 'en' (and) is centered, indicating a logical AND search.

5. Klik op 'Toepassen'.

Je krijgt dan alle zoekopdrachten waar beide woorden in voorkomen (factuur betalen, betalen creditfactuur etc.).

## 5. Periode selecteren voor je rapport

Standaard laat Google Analytics vaak een korte periode zien, bijvoorbeeld de afgelopen week. Voor zoekwoordenonderzoek is het meestal nuttig om een langere periode te bekijken. Zo pas je de periode aan:

1. Klik rechtsboven in Google Analytics op de periode.
2. Selecteer de periode of vul de data in.
3. Klik op 'Toepassen'.

1 jan. 2019 - 31 mrt. 2019 ▲

januari 2019							februari 2019							maart 2019						
M	D	W	D	V	Z	Z	M	D	W	D	V	Z	Z	M	D	W	D	V	Z	Z
	1	2	3	4	5	6					1	2	3					1	2	3
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	4	5	6	7	8	9	10
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15	16	17
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	18	19	20	21	22	23	24
28	29	30	31				25	26	27	28				25	26	27	28	29	30	31

Periode: Aangepast ▼

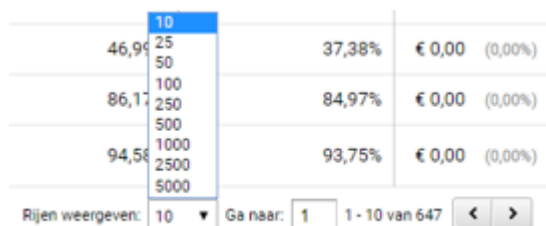
1 jan. 2019 - 31 mrt. 2019

Vergelijken met: Vorige periode ▼

Toepassen annuleren

## 6. Aantal rijen selecteren in je rapport

In Google Analytics zie je bij rapporten standaard alleen de top 10 in beeld. Wil je meer zoekwoorden bekijken of exporteren? Scroll dan naar beneden en selecteer rechtsonder bij 'Rijen weergeven' het aantal rijen dat je in beeld wil zien.

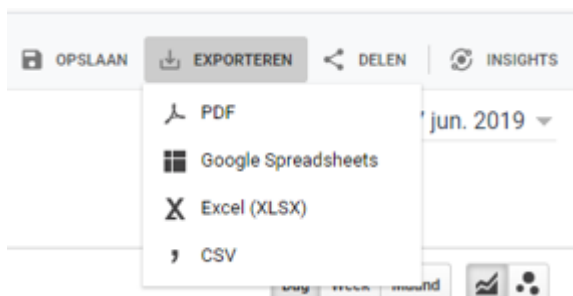


46,9%	37,38%	€ 0,00 (0,00%)
86,1%	84,97%	€ 0,00 (0,00%)
94,5%	93,75%	€ 0,00 (0,00%)

Rijen weergeven: 10 Ga naar: 1 1 - 10 van 647

## 7. Zoekwoorden exporteren

Met de knop 'Exporteren' rechts bovenin exporteer je de gevonden woorden naar bijvoorbeeld Excel.





## 8. Leestips

- [Stappenplan: zoekwoordenonderzoek doen voor je content](#)
- [Keywordanalyse in de praktijk: stappenplan en tools](#)
- [SEO-checklist 2017: zo schrijf je goed vindbare content](#)
- [What Does It Mean to "Write for SEO" in 2018? - Whiteboard Friday](#)